



IDENTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE CALIDAD PARA DISEÑO DE MATERIALES MULTIMEDIA

Cerrano, Marta Liliana; Fulgueira, Sandra M.; Gómez, Daniela N.

Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura – Universidad Nacional de Rosario

mcerrano@fceia.unr.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo se centra en la identificación de criterios para la evaluación de la calidad de materiales didácticos hipermediales elaborados para carreras de Ingeniería. Para la realización del mismo se ha tenido en cuenta como contribuyen estos materiales a la calidad académica. Se ha considerado la medición de los factores de diseño y la utilización de un sistema multimedia, en función de los requerimientos y hábitos de uso de los destinatarios y del contenido específico del material.

Los destinatarios de esta experiencia son alumnos del quinto año de la carrera de Ingeniería Industrial. Para tal fin se hizo uso principalmente de una herramienta de calidad, como es el QFD (*Quality Function Deployment*). La misma puede definirse como un sistema estructurado que facilita el medio para identificar necesidades y expectativas de los clientes (voz del cliente) y traducirlas al lenguaje de la organización, esto es, a requerimientos de calidad internos, desplegándolas en la etapa de planificación con la participación de todas las funciones que intervienen en el diseño y desarrollo del producto o servicio. Esta herramienta pregunta por la calidad verdadera, es decir, "QUÉ" necesitan y esperan los usuarios e interroga "CÓMO" conseguir satisfacer necesidades y expectativas de los mismos.

Palabras clave: calidad, criterios, multimedia, alumnos